

## **Профориентационные экскурсии и встречи - важный элемент работы по профориентационному самоопределению**

В мае 2017 года среди выпускников МОУ ООШ № 21 было проведено анкетирование, в ходе которого выяснено, что школьники считают самыми эффективными видами работ по профориентации экскурсии и встречи с интересными людьми. Это заставило нас по-новому посмотреть на организацию данных мероприятий.

Профориентационная экскурсия – форма организации познавательной деятельности учащихся, направленная на получение и анализ профессиографической информации непосредственно в конкретных условиях профессиональной деятельности людей. Это возможность познакомить учащихся школы с выбранной профессией, что позволит им получить непосредственное представление о тонкостях и нюансах разных видов специальностей. Во время экскурсии на предприятия учащиеся вовлечены в изучение организации производства и в наблюдение за процессом деятельности представителей различных профессий в рабочей обстановке. Экскурсия дает учащимся возможность в сравнительно короткие сроки с помощью непосредственного наблюдения ознакомиться с широким кругом профессий.

Основной целью профориентационных экскурсий является формирование у обучающихся представлений о содержании труда профессионалов в различных производственных областях. Следовательно, экскурсии способствуют профессиональному самоопределению школьников.

Профориентационные встречи также нацелены на погружение в профессию через общение с представителями конкретной профессии. Важнейшим условием полезности является начальный интерес и возможность максимального погружения в мир профессии. Значит необходимо выбирать целевые группы для проведения таких мероприятий.

Для того чтобы эффективно организовать экскурсии на предприятия и встречи с людьми различных профессий, в начале учебного года необходимо провести опрос среди учащихся в 8-9 классов с целью выявления профессиональных интересов учащихся, а именно: с представителями каких профессий необходимо организовать встречу и какие предприятия из списка предприятий города есть желание посетить.

Полученные списки анализируются и уточняются с целью конкретизации целевых групп.

Профориентационные экскурсии и встречи являются взаимообогащающими мероприятиями. Поэтому, например, после встречи с представителями профессии врача можно провести экскурсию в больницу. И наоборот, после посещения большого предприятия, например, Оленегорского горно-обогатительного комбината, получив представление о целом комплексе профессий, желательно пригласить представителей тех профессий, которые конкретно заинтересовали наших ребят.

В ходе работы над определением запросов детей удобно использовать перечень основных предприятий и организаций города и области.

Для проведения встреч с представителями профессий желательно использовать анкету гостя, которая состоит из следующих вопросов:

1. Кто или что повлияло на Ваш выбор профессии?
2. Мечтали ли Вы о своей профессии с детства?
3. Какой предмет Вы любили в школе и почему?
4. Когда Ваша профессия стала реальностью?
5. Где получили образование? Где его еще можно получить?
6. Какие учебные предметы надо хорошо знать, чтобы стать профессионалом?
7. Какие предъявляются требования к здоровью?
8. Какие льготы имеются?
9. Каковы возможности карьерного роста на предприятии?
10. В чем романтика и сложность Вашей работы?
11. Какими, по Вашему мнению, качествами характера должен обладать настоящий профессионал?
12. Какие советы Вы можете дать тем ребятам, кто выберет для себя Вашу профессию?

Проведение профориентационных экскурсий и встреч позволяет более широко и качественно оказать помощь учащимся в профессиональном самоопределении.